

Observatorio de neuroeconomía pro margen

- [Principal](#)
- [Acerca de este blog](#)
- [Biografía](#)
- [Contacto](#)

[Pensamiento lateral](#), [D\) Amigos y partners](#)

## [Pirineos, 20 Refugios 40 Cumbres: “Retiro Creativo”](#)



“Para salir de la crisis, vamos a ser creativos, decididos y positivos” es lo que dice Nigel Barlow, que ha ayudado importantes organizaciones en Europa y Los Estados Unidos para cambiar e innovar de una forma interactiva y entretenida con su fórmula “retiro creativo”: acompaña a directivos es paseos por la naturaleza a repensar sus organizaciones. Y, funciona, y los directivos ven después del ejercicio soluciones que como urbanitas no hubiesen descubierto nunca.

**Víctor Riverola y Jaketerina Nikitina**, innovan y nos ponen aquí, en Catalunya, Aragón, Navarra y Francia a disposición inéditos rutas y parajes de "sus Pirineos" en un entorno con la posibilidad ambiental de entrar en **la situación de invertir la pirámide de problemas-soluciones**, al poder reflexionar sobre los mismos desde esos refugios al que solo llegan los que están hermanados con la naturaleza.

[Leer más »](#)

21 Abr 2009 [Miguel Carrión](#) [17 visualizaciones](#) [0 comentarios](#)

[Neuroeconomía](#), [Global Margin Management](#)

## [La sociedad civil ante la crisis ya empieza a reaccionar](#)

¡Felicidades! a la iniciativa “[Una reflexión abierta](#)”, que activa el sentido común para empezar a gritar que el Estado del Bienestar que se merece nuestro país hay ganarlo otra vez trabajando y perseverando como una misión de todos y ello solo es posible si se transforma la inoperancia en soluciones por quienes administran la gobernanza: El Ejecutivo.



Una propuesta que consta de catorce puntos que en primer lugar dignifican a quienes los promueven y, que deben de ser la base de la reflexión de esos políticos que tienen el poder y las herramientas administrativas para cambiar las cosas, desde las leyes hasta el objetivar nuevas responsabilidades a quienes ejercen las normativas para aplicarlas y para bien de todos crear una información transparente para involucrar a las personas en colaborar en la necesaria política de austeridad en todos los ámbitos: administración, empresas y familias. Y, sobre todo el de pedir responsabilidades a quienes nos han llevado el caos financiero en España, que son ahora los únicos que están siendo los beneficiarios de las ayudas por parte del Estado, situación que esta desatando la desconfianza de las clases sociales y empresariales sobre todo por la falta de información veraz en saber ¿dónde está el dinero? que se ha obtenido como beneficio de la especulación inmobiliaria por parte de los promotores y de las entidades financieras que ahora solo afloran pérdidas ¿es que nunca hubieron beneficios?

[Leer más »](#)

20 Abr 2009 [Miguel Carrión](#) [18 visualizaciones](#) [0 comentarios](#)

[Formación, Global Margin Management](#)

## **Cómo volver a la normalidad económica solo tiene una solución: regresar el dinero "pillado"**



Antes de explicar qué y quien debe de hacerlo, hay que entender que el conocimiento no está desarrollado para una la actividad mental correcta ante sucesos inesperados. Y, esto es lo que la crisis provoca, una cadencia de sucesos que rompen los esquemas mentales.

Solo analizando las causas del mal podemos adquirir conocimiento para no repetir con errores mayores. La decisiones del error sistemático las han tomado millones de personas y son las mismas que ahora pretendemos que nos den la esperada solución, risoria situación ya que quienes se han equivocado creemos que opten por alternativas rectificatorias y estas son contrarias a sus sentimiento, intereses y conceputación moral. Por este lado lo tenemos mal, ya que nadie hace nada por nadie si no saca nada a cambio.

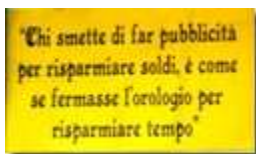
Entender como es el mercado y como actúa la gente que lo activa o paralizar e fundamental. Dos cosas sobre el mercado, una es que está compuesto de gente de lo más aguda y sofisticada, las mayores mentes del mundo y la otra es que **el mercado se está dirigido por sentimientos**, es decir que estas personas **pueden pasar de vender a comprar basándose en intuiciones o emociones** que en un momento dado surgen en su cerebro y no por el conocimiento. O por lo menos hasta ahora ha sido así. Si la decisión de comprar es acertada esta estimula el estado de ánimo y tienen el reconocimiento a su inteligencia, pero si provoca pérdidas y como la decisión no se tomo basada en el conocimiento profundo de los datos, se entra en crisis y en optar por decidir entonces vender con la misma precipitación que ante se compró.

[Leer más »](#)

16 Abr 2009 [Miguel Carrión](#) [23 visualizaciones](#) [0 comentarios](#)

[A\) Marketing y empresa, Global Margin Management](#)

## **Publicidad en tiempos de crisis: ¡Sí!**



**“Quien decide no hacer publicidad para ahorrar dinero, es como si parara el reloj para ahorrar tiempo”**

Prudencia, irradiar austeridad estamos en momentos de incertidumbre económica, sentirlo, que el cliente lo perciba, que lo aprecie en el packaging en el entorno al producto, como solo con el mensaje de marca se entere que entendemos la situación, su situación y las preocupaciones del [nonsumer®](#), hoy el protagonista del mercado.

No a “nuevos márketing”, SI a emplear los medios disponibles para rentabilizarlos vía la posibilidad de la "[multicanalidad](#)". Llegar al menor costoso posible y que además lo perciba el cliente, son las medidas que viene aconsejando y desarrollando para sus clientes la [agencia USACD](#) un ejemplo a seguir.

**¡Sí! Ahora hay que crear y lanzar PUBLICIDAD**, no te equivoques este el momento clave para recordar a los clientes de que existimos, ...

[Leer más »](#)

16 Abr 2009 [Miguel Carrión](#) [32 visualizaciones](#) [0 comentarios](#)

[Neuroeconomía, Global Margin Management](#)

## Egoeconomía: defender la solución económica individual, ante todas las cosas



¿Qué es Egoeconomía? es el “conjunto de decisiones y acciones que desarrolla un individuo para conseguir el dinero imprescindible” para vivir él y el anillo familiar más próximo en la sociedad de consumo que habita.

La economía rodea todo acto humano, sea básico o superfluo, en la sociedad del consumo en la que se está inmerso es inevitable, todo debe de comprarse y para ello hace falta dinero, esta es la realidad vital, Las personas están inmersas en la realización de actos egoeconómicos en dos tipos de actuación: inconscientes o naturales y los conscientes de ellos obligados por los hechos.

Esta actividad cognoscitiva es lo que denomino EGOECONOMÍA®, nacido como consecuencia de una nueva conducta de las personas en su comportamiento en sus puestos de trabajo en la consecución del MÁRGEN como objetivo empresarial ahora aún más complicado por las dificultades en plana crisis globalizada.

Estudiar el comportamiento moral de los sujetos económicos ha denunciado que la codicia ha distanciado los ricos y se ha acusado un retroceso de las personas al origen de los conceptos naturales. Es necesario visionar las nuevas necesidades como vitales y **aceptar** la realidad de los medios disponibles para crear de forma urgente una nueva economía que se desarrolle de menos a más "del individuo a la sociedad", esta conceptualización cognitiva es la **egoeconomía**.

[Leer más »](#)

15 Abr 2009 [Miguel Carrión](#) [36 visualizaciones](#) [0 comentarios](#)

[Pensamiento lateral](#), [Global Margin Management](#)

## "Muchas personas perderán el trabajo de su vida", me dice R. Batet



Pues será verdad si lo analizas. Pueden pasar años de formación de aguantar malos días y peores meses, de llegar a organizar tu entorno y acomodarte en él, y en unas semanas ¡sorpresa! todo cambia, lo que era seguro se vuelve intangible. Valores como el saber o ser experto en hacer algo, ya no es necesario para nadie. Todos y a más arriba más, se encierra en su “egoeconomía” levantando a su alrededor empalizadas como los soldados del César en la Guerra de las Galias, para defender a costa de lo que sea, la posición que genere el propio *modus vivendi*.

¿Cómo sabes que ese es el trabajo perdido? Se percibe en la conciencia emocional porque el futuro se cierra golpeando la ilusión y solo deja abierta la puerta de tener que seguir trabajando, para atender las ineludibles necesidades del anillo más próximo tanto individual como familiar y atender la exigente economía que demandan.

[Leer más »](#)

14 Abr 2009 [Miguel Carrión](#) [45 visualizaciones](#) [0 comentarios](#)

[Formación](#), [Pensamiento lateral](#), [Global Margin Management](#)

## Jubilados su "caja hucha" y los Sistemas de Capitalización de

## Pensiones.



Quién mediará por vuestros intereses ante el Estado cuando “la caja” solo guarde en ella “dinero virtual”. Al igual que ha ocurrido con las entidades financieras y empresas pero ambas lo tienen más fácil, como ha ocurrido ya dejan de financiar o producir y se olvidan de los clientes cierran el grifo y listo, se mató el problema. Este no es el caso del pago de pensiones porque se puede “olvidar ni matar a sus beneficiarios”, y que la **egoeconomía** de estos, solo vale el **dinero contante y sonante**. El sistema de pago de las pensiones se basa en la evolución de la pirámide poblacional y en el caso de **crecer esta a la inversa es imparable la descapitalización y, ya es así en España**. Para nuestro dolor como contribuyentes hay que reconocer que todo esto es como un modelo [esquema Ponzi](#) [*recordar financiera piramidal de la estafa Warren Buffet*].

**Los que tengan edades entre 50 y 60 años** deben de alinear sus intereses y crear una plataforma dentro de la [Sociedad Civil](#) para exigir un cambio de sistema que permita no sentenciar a las siguientes generaciones y en las franja de los que hoy cuentan entre 25 y los 45 años, van a tener muchas dificultades para cobrar la pensión pública porque el modelo se habrá roto por su base. Pero además tendrán que pagar las deudas que en “bonos” están siendo lanzadas a 25 y 30 años por el Ejecutivo. Estos no cobrarán y si pagarán los importes que se destinen a pagar en los demás en los próximos diez años, que dejarán la hucha vacía.

[Leer más »](#)

13 Abr 2009 [Miguel Carrión](#) [45 visualizaciones](#) [0 comentarios](#)

[Pensamiento lateral](#), [Global Margin Management](#)

## Romanos y etruscos fueron civilizaciones basadas en los esclavos como fuerza de trabajo y servicios... y mi viaje a Nápoles



**¡Adelantando hacia atrás! puede ser la situación de hoy con respecto a seguir apretando las tuercas a los más pobres y a la clase media-media/baja**, vía paro y quizás más inflación para este segmento de ciudadanos, es una realidad que su decreciente poder adquisitivo los eleva a ser “nonsumidores” obligándolos a solucionar su dineraria egoeconomía familiar como si de un viaje a [Ítaca](#) se tratase. Mirar atrás e imaginarse en otros tiempos bajo la erupción del [Vesubio](#) sobre en Pompeya, hace que la conciencia se endurezca para no aceptar que la codicia humana que inunde a las escalas más bajas: **Los Consumidores** como la ... *la pieza fundamental del sistema económico, y no tiene ningún sentido atarles las manos a la espalda. Lo que han conseguido es exactamente estrangular la gallina de los huevos de oro a base de engordarla y luego exprimirla (\*)*>... por parte de financieros ambiciosos y políticos sin escrúpulos que lo están consiguiendo por el consentimiento miope o consentido de nuestros políticos.

Cuando tengo problemas de grandes dimensiones(míos, o de los demás) me hago a mi mismo dos macro preguntas: **¿qué hay similar en la naturaleza y como lo soluciona?**, y la segunda **¿si ya ocurrió algo parecido en otras civilizaciones?**..., siempre hay respuesta, ya que casi nada es nuevo y casi todo se repite.

[Leer más »](#)

12 Abr 2009 [Miguel Carrión](#) [59 visualizaciones](#) [0 comentarios](#)

[Formación](#), [Pensamiento lateral](#), [Global Margin Management](#)

## Solo los de “a pie” nos sacaran de la crisis, dice A. Rodríguez (y II)



Quienes estamos inmersos en la sociedad civil, trabajando en nuestras empresas como dirigentes con responsabilidad, confiamos en que aquellos que las dirigen sepan hacerlo con visión de futuro y habilidad ejecutiva. Mi amigo A. Rodríguez, siguiendo su punto de vista del post anterior, y como un excelente profesional, desarrolla su actividad técnica para su seguridad en un grupo líder y consolidado de los más afianzado en nuestro país, y que se caracteriza por la formación continuada y actualizada de sus empleados. Todos ello le permiten observar la actividad que desarrollan muchas cientos de empresa con las que profesionalmente convive en el día a día y ello le ha permitido detectar un interesante indicador laboral que se puede expresar como: **Los puestos de trabajo ni se crean ni se destruyen** ...*Interesante realidad bajo su punto de vista, que además lo justifica con estos cuatro puntos.*

[Leer más »](#)

11 Abr 2009 [Miguel Carrión](#) [56 visualizaciones](#) [0 comentarios](#)

[Formación](#), [Pensamiento lateral](#), [Global Margin Management](#)

## Si el trabajo fuese un motor, su combustible sería el mercado!, dice A. Rodríguez



Partiendo de la base de que nadie está totalmente en posesión de la solución perfecta y menos el que esto escribe, se me ocurren las siguientes reflexiones: **El trabajo es una necesidad del mercado, a más necesidad más puestos de trabajo, a menos necesidad, menos puestos.** Quién crea puestos de trabajo. Qué iniciativas crean trabajo. Qué indicadores indican que el mercado despierta... Estas son las preguntas que se hace Rodríguez para entender lo que está sucediendo

### D) ¿Quién crea puestos de trabajo, en situación de crisis?

El “empresario” que dice que el crea puestos de trabajo, es un engreído fanfarrón, y si realmente es cierto pues que lo haga ahora, y si le preguntamos porque no lo hace, nos dirá que no estamos en buenos momentos y que no se dan las circunstancias adecuadas, que los gobiernos no le apoyan, etc. etc.

[Leer más »](#)

10 Abr 2009 [Miguel Carrión](#) [57 visualizaciones](#) [0 comentarios](#)

- [Siguiente »](#)

Página 1 de 14

## • Miguel Carrión



Solicitar conferencia

## • Suscribirse

Introduce tu email:

Enviar

## • Top artículos



## • Categorías

- [A\) Marketing y empresa](#) (20)
  - [Asistencia a eventos](#) (2)
  - [Esencia corporativa](#) (6)
  - [Formación](#) (39)
  - [Neuroeconomía](#) (37)
  - [Pensamiento lateral](#) (12)
- [B\) Pilotos del margen](#) (14)
  - [Casos anti-marketing](#) (4)
  - [Coaching](#) (8)
  - [Global Margin Management](#) (46)
- [C\) La empresa del 2020](#) (5)
- [D\) Amigos y partners](#) (38)
- [E\) Mis lecturas](#) (6)
  - [Mis lecturas](#) (1)
- [F\) Off-Topic](#) (5)
  - [Costa Brava's Life](#) (2)
  - [Sant Feliu de Guíxols](#) (3)

## • Últimos artículos

- [Pirineos, 20 Refugios 40 Cumbres: "Retiro Creativo"](#)
- [La sociedad civil ante la crisis ya empieza a reaccionar](#)
- [Cómo volver a la normalidad económica solo tiene una solución: regresar el dinero "pillado"](#)
- [Publicidad en tiempos de crisis: ¡Sí!](#)
- [Egoeconomía: defender la solución económica individual, ante todas las cosas](#)
- ["Muchas personas perderán el trabajo de su vida", me dice R. Batet](#)
- [Jubilados su "caja hucha" y los Sistemas de Capitalización de Pensiones.](#)
- [Romanos y etruscos fueron civilizaciones basadas en los esclavos como fuerza de trabajo y servicios... y mi viaje a Nápoles](#)
- [Solo los de "a pie" nos sacaran de la crisis, dice A. Rodríguez \(y II\)](#)
- [Si el trabajo fuese un motor, su combustible sería el mercado!, dice A. Rodríguez](#)

## • Archivos

- [Abril 2009](#)
- [Marzo 2009](#)
- [Febrero 2009](#)
- [Enero 2009](#)
- [Diciembre 2008](#)
- [Noviembre 2008](#)
- [Octubre 2008](#)
- [Septiembre 2008](#)
- [Agosto 2008](#)
- [Mayo 2008](#)
- [Abril 2008](#)
- [Marzo 2008](#)
- [Febrero 2008](#)
- [Enero 2008](#)
- [Diciembre 2007](#)
- [Octubre 2007](#)
- [Julio 2007](#)
- [Junio 2007](#)
- [Mayo 2007](#)
- [Abril 2007](#)
- [Marzo 2007](#)
- [Febrero 2007](#)
- [Enero 2007](#)
- [Diciembre 2006](#)
- [Agosto 2006](#)

•

## • Links

### ○ Blogs

- [Comunidad Smart](#)
- [Jose Antonio Marina](#)
- [Eduard Punset](#)
- [Dani Rodrik's weblog](#)
- [El blog de A. G. Gómez-Plana](#)
- [Antonio Damasio](#)
- [W. Chan Kim](#)
- [Global Margin Management](#)
- [VOX](#)
- [Pilotos del Margen](#)
- [GurusBlog](#)
- [Greg Mankiw's Blog](#)
- [USACD](#)
- [Philip Kotler](#)
- [Daniel Goleman](#)
- [Thomas Friedman](#)
- [Paul Krugman Blog](#)
- [Grasping Reality with Both Hands](#)

[Creative Commons](#) (cc) 2006-2009 Miguel Carrión

[RSS de artículos](#) [RSS de comentarios](#)

Los autores son responsables de sus respectivos artículos, los comentarios de los usuarios no constituyen parte de la línea editorial.

Si quieres, visita [USACD...](#)